

STORYTELLING D'ÉQUIPE : DES ÉPREUVES AUX RÉUSSITES, LA FORCE DES RÉCITS COLLECTIFS

Il était
une fois...



CONF03

Une conférence de
Patrick JAY

- Les résultats montrent ce que l'équipe a obtenu. Le storytelling révèle ce qu'elle a su mobiliser pour y parvenir.
- Cette conférence apprend à raconter les efforts, les obstacles, les apprentissages et les réussites pour mettre en valeur les capacités et les valeurs collectives.
- Le récit donne du sens au chemin parcouru, reconnaît les contributions et crée davantage d'adhésion.

L'ANGLE DE LA CONFÉRENCE

Les forces d'une équipe ne se résument pas à ses résultats.
Elles se révèlent dans son parcours.

Un résultat dit ce qui a été obtenu. Un récit d'équipe montre comment : les initiatives, les adaptations, la coopération, la persévérance et les décisions qui ont permis de progresser. En structurant les faits, le storytelling rend visibles les capacités de l'équipe et les valeurs collectives. Le récit n'invente rien : il rend la force collective visible.

4 ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UN RÉCIT D'ÉQUIPE

1 Épreuve

Quel défi l'équipe a-t-elle affronté ?



2 Capacités mobilisées

Qu'a-t-elle su faire ensemble ?



3 Valeurs vécues

Quels principes ont guidé ses choix ?



4 Récit collectif

Que faut-il retenir et transmettre ?



CE QUE LES PARTICIPANTS DÉCOUVRENT

- ✓ Identifier les moments qui méritent un récit
- ✓ Distinguer les faits de leur mise en récit
- ✓ Révéler les capacités collectives mobilisées
- ✓ Relier les choix aux valeurs réellement vécues
- ✓ Valoriser les contributions sans héros artificiel
- ✓ Construire un récit bref, crédible et mémorable

BÉNÉFICES POUR LES ÉQUIPES

- ✓ Reconnaître les efforts invisibles dans les bilans
- ✓ Rendre visibles les forces et savoir-faire de l'équipe
- ✓ Relier les réussites aux valeurs collectives
- ✓ Renforcer la reconnaissance et la fierté
- ✓ Transformer les obstacles en apprentissages partagés
- ✓ Transmettre la mémoire et les bons réflexes collectifs
- ✓ Mobiliser l'équipe autour des prochains défis

3 REPÈRES CLÉS



Capacités

Montrent ce que l'équipe sait réellement accomplir.



Valeurs collectives

Donnent du sens aux choix et aux comportements.



Récits d'équipe

Relient les efforts, les apprentissages et les réussites.

« Les capacités d'une équipe se révèlent dans les épreuves qu'elle traverse. Le storytelling permet de les reconnaître, de les relier aux valeurs vécues et d'en faire une force collective. »

Un récit d'équipe juste ne fabrique pas de héros. Il valorise les contributions, donne du sens au chemin parcouru et ouvre la voie à la prochaine réussite.

FORMATS



CONFÉRENCE
60 à 90 min



MASTERCLASS
2 à 3 h



INTERVENTION
SUR MESURE



Patrick JAY

Conférencier en communication professionnelle
Paris · France · Interventions en français et en anglais

☎ +33 (0)6 07 19 18 42

✉ contact@patrickjaycommunications.fr



DEMANDER UNE
INTERVENTION